



COMUNICACIÓN SOBRE INVOLUCRAMIENTO (COMMUNICATION ON ENGAGEMENT, COE)

Cámara de Exportadores Logística y Promociones de Inversiones de Santa Cruz

Período cubierto por esta Comunicación sobre Involucramiento [Lo ideal sería que fueran dos años previos a este informe]

Desde: [11/04/22]

Hasta: [15/03/2024]

Parte I. Declaración de respaldo continuo del Director Ejecutivo o cargo equivalente

Utilice el recuadro que aparece a continuación para incluir la declaración de respaldo continuo firmada por el Director Ejecutivo o cargo equivalente de su organización.

22 de marzo de 2024

A nuestras partes interesadas:

Me complace confirmar que Cámara de Exportadores, Logística y Promoción de Inversiones de Santa Cruz de la Sierra reafirma su respaldo al Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y a sus Diez principios en las áreas de derechos humanos, estándares laborales, medioambiente y anticorrupción. Esta es nuestra Comunicación sobre Involucramiento con el Pacto Mundial de la ONU. La realimentación sobre su contenido es bienvenida.

En esta Comunicación sobre Involucramiento, describimos las medidas tomadas por nuestra organización para respaldar el Pacto Mundial de la ONU y sus principios tal como se sugiere para una organización como la nuestra. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,

Martin Salces
Gerente General





Parte II. Descripción de medidas

Utilice el recuadro que aparece a continuación para describir las medidas que ha tomado su organización para respaldar el Pacto Mundial. Se recomienda especialmente que las medidas tomadas estén vinculadas a una o más de las actividades específicas sugeridas. *Consulte la lista completa de actividades sugeridas para su tipo de organización que se encuentra [aquí](#).*

Unirse y/o apoyar iniciativas especiales y líneas de trabajo

- Cadex cambio su logo, incorporando el concepto de sostenibilidad en el nuevo.
- Cadex cambio su plataforma del patio, anterior cemento ahora ladrillo pavic (hecho con ladrillo reciclado)
- Cadex desarrollo un proyecto para incorporar energía solar, 40 paneles, en este momento en búsqueda de financimeinto
- Cadex realizó la inauguración de la primera muestra museográfica empresarial permanente totalmente elaborada de cartón fabricado a base de cartón reciclado, en la cual estuvieron involucradas 40 empresas e hicieron que sea posible. Así mismo, como parte de proyecto y gracias al apoyo de las empresas, se instalaron ladrillos ecológicos en la fachada del edificio e ingreso a la museografía.
- Se participó con el “salón del exportador” en la feria Expocruz, la feria multisectorial más importante del país. En el salón se contó con la participación de 36 empresas, el salón contaba con stands para cada empresa elaborados con cartón fabricado a base de cartón reciclado. Cada empresa se quedó con su stand, mismos que pueden venderse a la fábrica que los elaboró para ser re utilizados en sus procesos, pueden ser re utilizados por la misma empresa expositora para diferentes actividades, ferias y activaciones o pueden ser donados/vendidos a recicladores.
- Se organizó la campaña de recolección navideña de víveres, ropa y juguetes para beneficiar a 8 hogares de niños y niñas. En la campaña se utilizaron para la recolección cajas de cartón fabricados a base de cartón reciclado, se contó con el apoyo de 17 empresas que brindaron donaciones en aprox. 40 cajas, las cajas pueden ser utilizadas como basureros, venderse a la fábrica que los elaboró para ser re utilizados en sus procesos o pueden ser donados/vendidos a recicladores.

Participar en eventos globales y locales del Pacto Mundial

- Participación en la mesa de trabajo de género, ciudades sostenibles, medioambiental, laboral y emprendedurismo actualizándose sobre las problemáticas abordadas y actividades que se realizan.





Parte III. Medición de resultados

Utilice el recuadro que aparece a continuación para incluir los indicadores cualitativos o cuantitativos más relevantes para medir los resultados de las actividades descritas anteriormente en la Parte II.

- *Alrededor de 40 empresas fueron parte de la iniciativa y desarrollo del proyecto museográfico para promover el reciclaje, el uso de materiales sostenible de construcción y la historia exportadora de Bolivia.*
- *Alrededor de 36 empresas fueron parte de la feria multisectorial mas importantes de Bolivia, participando con stands totalmente de materiales reciclables.*
- *17 empresas fueron parte de la campaña benéfica que utilizo materiales reciclables como elemento clave para la logística y transporte de las donaciones.*

